|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Генеральный директор  ООО «Стратегия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Е.Кабанов |

**ОТЧЕТ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В ГОРОДЕ НЕФТЕЮГАНСКЕ

Нефтеюганск, 2017

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ 3](#_Toc468452507)

[1. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ 5](#_Toc468452508)

[2. ОБЗОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 23](#_Toc468452509)

[3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 27](#_Toc468452510)

[4. АНАЛИЗ НЕЗАНЯТЫХ, НЕДОСТАТОЧНО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 32](#_Toc468452511)

[5. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПОЛУЧИВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2013 - 2015 ГОДАХ 34](#_Toc468452512)

[ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ 38](#_Toc468452513)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 1 42](#_Toc468452514)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 2 45](#_Toc468452515)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 3 48](#_Toc468452516)

# **ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Основные цели мониторинга состояли в определении приоритетных направлений деятельности малого и среднего предпринимательства, а также выявления условий и факторов, оказывающих влияние на развитие предпринимательства г.о. город Нефтеюганск.

В основные задачи мониторинга входило:

* определить приоритетные направления деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нефтеюганске;
* выявить условия и факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства в городе Нефтеюганске;
* оценить текущее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства;
* выявить сильные и слабые стороны, актуальные проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
* получить основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города;
* выявить основные тенденций изменения основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города деятельности за 2015 – 2017 годы;
* определить перспективные направления развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Нефтеюганска;
* систематизировать данные об основных показателях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2015 - 2017 годах;
* выявить основные тенденций изменения основных показателях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2015 - 2017 годах.

Методология сбора данных мониторинга включала:

1) метод кабинетного исследования – сбор, анализ и обобщение статистической и иной информации по тематике исследования из открытых источников (сайты и электронные документы: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому АО – Югра, Администрации города Нефтеюганска и пр.);

2) опрос представителей малого и среднего предпринимательства города (объем выборки – 300 МСП) и жителей Нефтеюганска (объем выборки – 200 человек).

Инструментарием опроса являлись формализованные анкеты, образцы которых приведены в приложении 3.

По результатам проведения мониторинга были проведены процедуры обработки и анализа полученных данных, результаты которых легли в основу настоящего отчета.

# **1. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ**

Посредством реализации государственной политики в области поддержки предпринимательства создаются условия для экономической и финансовой стабильности на территории города Нефтеюганска. Реализация данной политики обеспечивает устойчивое развитие предпринимательского потенциала населения как важнейшего фактора политической и социальной стабильности. Реализуются социально-экономические задачи: обеспечение занятости населения, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение выпуска конкурентоспособной продукции и формирование среднего класса.

По нашим оценкам, на основе данных о численности СМСП Нефтеюганска в расчете на 10 тыс. населения[[1]](#footnote-1) по состоянию на 2015 г. малый и средний бизнес в городе включал 35 средних предприятий[[2]](#footnote-2), 778 малых предприятий, 3441 индивидуальных предпринимателей[[3]](#footnote-3). По сравнению с 2014 годом число малых предприятий увеличилось на 3%, а число индивидуальных предпринимателей сократилось на 9%.

По официальным данным, в 2015 г. в сфере малого бизнеса произошел небольшой 5%-й рост среднесписочной численности. Так, в сфере МСП города было занято 13,31[[4]](#footnote-4) тыс. чел. (без учета индивидуальных предпринимателей), в 2014 г. – 12,61 тыс. чел[[5]](#footnote-5). Структура занятости в малом бизнесе по видам экономической деятельности стабильна на протяжении последних лет: строительство – 19%, торговля – 15%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 13%, обрабатывающие производства – 11%, транспорт и связь – 10%.

В рамках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Нефтеюганска реализуется муниципальная программа «Социально-экономическое развитие города Нефтеюганска на 2014 – 2020 гг.» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Создан Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе города, в который вошли как представители органов местного самоуправления, так и непосредственно производственные структуры малого бизнеса, общественные организации. Действует представительство «Фонда поддержки предпринимательства Югры», которое оказывает консультационные услуги, организует и проводит образовательные мероприятия.

В то же время, развитие сектора МСП в городе сопряжено с рядом структурных проблем. В документе «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Нефтеюганск на период до 2030 года» отмечаются 2 наиболее актуальные текущие проблемы в развитии малого и среднего бизнеса Нефтеюганска.

Первая - состоит в сокращении числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, число субъектов в расчете на 10 тыс. человек населения за период 2010-2015 гг. уменьшилось на 7%.

Вторая проблема заключается в сокращении доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций (без внешних совместителей): с 31,5% в 2010 году до 26,4% в 2015 году.[[6]](#footnote-6)



**Рис. 1 Показатели развития СМСП Нефтеюганска, имеющие отрицательную динамику**

В документе «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Нефтеюганск на период до 2030 года» также отмечается, что «слабыми сторонами» сектора МСП города со стратегической точки зрения являются также недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности; недостаточность собственных ресурсов для стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции.

Для проверки этих и иных гипотез ООО «Стратегия» был проведен опрос представителей малого и среднего бизнеса, основные результаты которого приведены ниже.

По результатам анализа результатов опроса было установлено, что большинство предприятий МСП – это долгожители, существующие на рынке более 7 лет (7-10 лет – 30%, более 10 лет – 39%). При этом доля старт-апов очень низкая: МСП с возрастом менее 1 года составили менее 0,1%.

**Рис. 2 Давность существования предприятия на рынке, % от всех опрошенных МСП**

К слову, в ходе мониторинга был также проведен опрос 200 жителей города, который позволил выяснить предпринимательскую активность населения. Так, например, 51% считают, что заниматься собственным делом в Нефтеюганске в целом перспективно.

**Рис. 3 Перспективность заниматься малым предпринимательством в Нефтеюганске с точки зрения населения, % от всех опрошенных жителей города**

При этом предпринимательскую активность населения можно в целом считать средней – 5% местных жителей уже отрыли свое дело. При этом международные исследования свидетельствуют, что доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%[[7]](#footnote-7).

Более того, еще около трети населения Нефтеюганска (30%) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело.

**Рис. 4 Планы населения по открытию собственного дела, % от всех опрошенных жителей города**

Основные проблемы, которые препятствуют нефтеюганцам открыть свое дело, в целом традиционны: отсутствие начального капитала (72% от опрошенных жителей), высокая конкуренция (28%), отсутствие спроса на возможную продукцию или услуги (20%) не позволяют им реализовать свой предпринимательский потенциал. Следует отметить, что административные барьеры и неразвитость инфраструктуры города не относятся к главным препятствиям к занятию бизнесом.

**Рис. 5 Проблемы, которые мешают населению начать собственное дело, % от всех опрошенных жителей города**

Возвращаясь к анализу результатов опроса МСП Нефтеюганска, проанализируем их текущее финансовое положение. Как указала половина малых предприятий (50%), их финансовое положение является относительно устойчивым – для поддержания бизнеса хватает средств, для развития – нет. О хорошем финансовом состоянии сообщили 28% опрошенных МСП, при том им вполне хватает средств для развития

**Рис.6 Оценка текущего финансового состояния своего бизнеса, % от всех опрошенных МСП**

Необходимо отметить, что финансовое положение, характеризующееся наличием средств не только для поддержания текущей деятельности, но и для развития, более свойственно МСП с видом деятельности «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг». Предприятия и организации других видов деятельности в основном имеют запас средств только для поддержания текущей операционной деятельности.

Таблица 1

**Оценка текущего финансового состояния своего бизнеса, % от всех опрошенных МСП**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Виды деятельности** | **Устойчивое, хватает средств для поддержания бизнеса, есть источники для развития** | **Относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает средств, для развития - нет** | **Неустойчивое, не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса** | **Затруднились ответить** | **Всего** |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | **60,6%** | 24,2% | 9,1% | 6,1% | 100,0% |
| Обрабатывающие производства | 8,3% | **83,3%** | 0,0% | 8,3% | 100,0% |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 19,3% | **55,0%** | 9,2% | 16,5% | 100,0% |
| Транспорт и связь | 10,0% | **75,0%** | 15,0% |  | 100,0% |
| Строительство | 6,9% | **69,0%** | 0,0% | 24,1% | 100,0% |
| Гостиницы и рестораны | 27,3% | **72,7%** | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 29,6% | **52,1%** | 2,8% | 15,5% | 100,0% |
| Иное | 25,0% | 16,7% | **50,0%** | 8,3% | 100,0% |

В ходе опроса проводился сбор информации о ключевых показателях деятельности малых и средних предприятий. Информация о динамике ключевых показателей деятельности по данным от МСП Нефтеюганска приведена в приложении 1, распределение показателей по видам деятельности – в приложении 2.

Необходимо отметить, что приведенные в данных приложениях значения показателей представляют собой статистическую оценку и не претендуют на высокую точность, а тем более на совпадение с официальными данными Росстата по причине иной методологии сбора информации и более существенной погрешности (предельная ошибка выборки для самой многочисленной группы «индивидуальные предприниматели» составляет 12%).

Тем не менее, данные показатели хорошо отражают тенденции изменения значений по годам (приложение 1).

Так, например, объем выполненных работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства Нефтеюганска, выраженный в стоимостном выражении, имеет позитивную тенденцию по годам: в целом среднегодовой рост в период 2014-2016 гг. составляет 26% (что существенно выше уровня инфляции), по индивидуальным предпринимателям 35%, по предприятиям МСП – 10%.

Позитивной динамикой характеризуется показатель среднемесячной заработной платы: в целом среднегодовой рост составляет 7%, по индивидуальным предпринимателям 13%, по предприятиям МСП 7%.

Негативная динамика определяет значения показателя рентабельности продаж предпринимателей: в период 2014-2016 гг. данный показатель снизился на 12% по всем СМСП, на 14% у индивидуальных предпринимателей, на 12% у предприятий МСП. Однако следует заметить, что в последний год в тенденции наметился перелом, который привелом к тому, что среднегодовой темп роста прибыли составил: в целом по всем СМСП 4%, по индивидуальным предпринимателям 4%, по предприятиям МСП 5%.

Как выяснилось, также ежегодно снижается среднесписочная численность: в 2014-2016 гг. по всем СМСП темп снижения составил -9%, по индивидуальным предпринимателям -13%. В то же время среднесписочная численность на предприятиях МСП даже немного увеличилась (темп прироста 2%).

Существенным является снижение инвестиционной активности: в 2014-2016 гг. темп снижения по всем СМСП составил -8%, по индивидуальным предпринимателям -4%, по предприятиям МСП -17%, однако и здесь в последний год наметился перелом: показатели за 2016 году улучшились в целом на 35%.

Низкая инвестиционная активность является косвенным влиянием и на количество новых создаваемых рабочих мест: среднегодовой темп роста в 2014-2016 гг. составил всего 1%, по индивидуальным предпринимателям -4%, по предприятиям МСП 18%.

Анализ полученных ключевых показателей в разрезе видов деятельности позволяет сделать ряд выводов о состоянии отдельных отраслевых направлений СМСП Нефтеюганска (приложение 2).

Так, самый большой оборот в секторе генерируют индивидуальные предприниматели, занятые оптовой и розничной торговлей, а также операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением деловых услуг.

Наиболее рентабельными видами деятельности являются: среди индивидуальных предпринимателей - оптовая и розничная торговля (10%) и строительство (5%). Среди предприятий МСП – торговля (8%) и транспорт и связь (6%).

Большую часть среднесписочной численности СМСП составляют индивидуальные предприниматели с видами деятельности: оптовая и розничная торговля, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Самые высокие среднемесячные зарплаты характерны для индивидуальных предпринимателей и предприятий МСП вида деятельности «строительство», а также для предприятий МСП по виду деятельности «обрабатывающие производства».

Самые высокие инвестиции в основной капитал генерируют индивидуальные предприниматели в сфере торговли.

А наиболее высокие позиции по числу созданных новых рабочих мест занимают предприниматели видов деятельности: оптовая и розничная торговля, строительство, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Проблемы предпринимателей Нефтеюганска с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов. Согласно данным опроса, нефтеюганским МСП, в первую очередь, не хватает квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов), банковских кредитов и помощи государственных и муниципальных фондов. Ресурсы, потребность в которых наиболее удовлетворена, - связь, энергетические мощности и наличие помещений для аренды.

Таблица 2

**Доступность ресурсов для предприятий МСП в Нефтеюганске, % от всех опрошенных МСП**

|  | **Очень сложно** | **Скорее сложно** | **Скорее легко** | **Очень легко** | **Затруд-нились ответить** | **В целом сложно** | **В целом легко** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Банковский кредит | 23,0% | 36,7% | 19,3% | 2,3% | 18,7% | **59,7%** | 21,7% |
| ИТР и служащие-специалисты | 20,0% | 35,3% | 32,7% | 5,3% | 6,7% | **55,3%** | 38,0% |
| Помощь государственных или муниципальных фондов | 33,7% | 16,3% | 24,3% | 0,3% | 25,3% | **50,0%** | 24,7% |
| Квалифицированные рабочие | 19,3% | 24,7% | 47,3% | 5,0% | 3,7% | 44,0% | **52,3%** |
| Производственные, офисные и торговые помещения в собственность | 10,7% | 30,0% | 33,3% | 3,7% | 22,3% | 40,7% | 37,0% |
| Производственные, офисные и торговые помещения в аренду | 4,7% | 16,7% | 61,7% | 4,3% | 12,7% | 21,3% | **66,0%** |
| Энергетические мощности | 1,0% | 10,0% | 50,7% | 20,7% | 17,7% | 11,0% | **71,3%** |
| Качественная телефонная связь, Интернет, мобильная связь | 1,3% | 9,3% | 61,7% | 23,0% | 4,7% | 10,7% | **84,7%** |

Перевод значений таблицы 2 в индексную систему, позволяет глубже проанализировать потребности СМСП Нефтеюганска. Область определения индекса: от 0 до 200. Притом интервал от 0 до 100 пунктов соответствует негативным оценкам, а интервал от 100 до 200 – позитивным. Судя по значениям индекса, к насущным потребностям предпринимателей города необходимо добавить недостаточность помещений, которые можно оформить в собственность.

**Рис. 7 Индекс доступности ресурсов для МСП Нефтеюганска (по данным опроса МСП)**

Рассматривая возможные препятствия для развития действующего малого и среднего бизнеса в Нефтеюганске, необходимо отметить, что большинство опрошенных заявили о том, что существующие административные барьеры слабо сказываются на ведении бизнеса.

Таблица 3

**Степень препятствия административных барьеров ведению бизнеса в Нефтеюганске, % от всех опрошенных МСП**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Очень препятствуют** | **Скорее препятствуют** | **Скорее не препятствуют** | **Совсем не препятствует** | **Затруд**  **нились ответить** | **В целом препятствуют** | **В целом не препятствуют** |
| Процедура налогового администрирования | 3,3% | 26,0% | 52,0% | 14,7% | 4,0% | 29,3% | **66,7%** |
| Федеральное отраслевое регулирование | 4,0% | 16,0% | 31,0% | 13,0% | 36,0% | 20,0% | **44,0%** |
| Контрольно-надзорные органы | 1,3% | 18,7% | 51,7% | 14,0% | 14,3% | 20,0% | **65,7%** |
| Таможенные процедуры | 0,3% | 6,0% | 41,3% | 16,0% | 36,3% | 6,3% | **57,3%** |

В то же время, большинство предпринимателей города угрозу своего развития видят во влиянии крупных компаний на условия работы их бизнеса.

**Рис. 8 Оценка степени влияния крупных компаний на условия работы малого и среднего бизнеса в городе, % от всех опрошенных МСП**

Недостаточность ресурсов для ведения бизнеса и влияние крупных компаний, по мнению СМСП Нефтеюганска, приводят к ограниченным возможностям для роста бизнеса в среднесрочной перспективе (44% СМСП).

В то же время более четверти предпринимателей (27%) настроены оптимистично и прогнозируют рост их бизнеса быстрыми темпами в ближайшие 3-5 лет.

**Рис.9 Оценка перспектив роста бизнеса в ближайшие 3-5 лет, % от всех опрошенных МСП**

Необходимо отметить, что в группе позитивно настроенных предпринимателей по данным опроса преобладают предприятия и организации таких видов деятельности, как гостиницы и рестораны, обрабатывающие производства.

Таблица 4

**Оценка перспектив роста бизнеса в ближайшие 3-5 лет, % от всех опрошенных МСП**

|  | **Рост бизнеса быстрыми темпами** | **Ограниченность роста бизнеса** | **Бизнес прекратит свое существование** | **Затруднились ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| операции с недвижимым имуществом, аренда, деловые услуги | 15,2% | 58,5% | 8,2% | 18,2% |
| производство | 33,3% | 50,0% | 0,0% | 16,7% |
| торговля (оптовая и розничная), | 31,2% | 52,3% | 0,0% | 16,5% |
| транспорт и связь | 10,0% | 50,0% | 0,0% | 40,0% |
| строительство | 31,0% | 58,6% | 0,0% | 10,3% |
| гостиницы и общественное питание | 63,6% | 0,0% | 0,0% | 36,4% |
| сфера услуг | 18,3% | 26,8% | 1,4% | 53,5% |
| услуги ЖКХ | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| иное | 68,3% | 25,0% | 6,7% | 0,0% |

В заключении, обзора состояния малого и среднего предпринимательства в городе, приведем оценку СМСП Нефтеюганска усилий властей по реализации политики в соответствующем секторе.

Напомним, что основным инструментом реализации государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в городе Нефтеюганске является подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие города Нефтеюганска на 2014-2020 годы».

В Нефтеюганске работает филиал Фонда поддержки предпринимательства Югры. С открытием филиала окружного Фонда поддержки предпринимательства решаются проблемы микрофинансирования субъектов малого предпринимательства на условиях льготного кредитования. Действуют две общественные организации, представляющие интересы малого и среднего предпринимательства: РОО «Союз предпринимателей Югры» ХМАО и РОО «Объединение предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». На территории города осуществляет деятельность Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации города Нефтеюганска.

В ходе опроса выяснилось, что в целом информированы о действующей Подпрограмме 64% представителей малого и среднего бизнеса. В том числе 12% хорошо знают основные мероприятия Подпрограммы.

**Рис. 10 Уровень известности Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2014-2020 годы» среди предпринимателей Нефтеюганска, % от всех опрошенных МСП**

Однако, несмотря на высокий уровень информированности, предпринимательское сообщество Нефтеюганска, по-видимому, считает усилия властей в секторе МСП недостаточными: 64% из них заявляют о неэффективности действующей системы поддержки малого предпринимательства в городе (хотя по сравнению с прошлым периодом произошел заметный рост – в 2017 году данный показатель составлял 72%).

**Рис. 11 Оценка степени эффективности системы поддержки малого предпринимательства Нефтеюганске, % от всех опрошенных МСП**

Таким образом, анализируя состояние малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г. Нефтеюганск можно приятий к следующим выводам.

К позитивным факторам развития СМСМ города можно отнести следующие:

- предпринимательскую активность населения можно в целом считать высокой: 7% местных жителей уже отрыли свое дело, по России доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%. Более четверти населения Нефтеюганска (31%) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело. Основные проблемы, которые препятствуют нефтеюганцам открыть свое дело: отсутствие начального капитала, высокая конкуренция и административные барьеры;

- по данным от предпринимателей, объем выполненных работ, услуг имеет позитивную тенденцию по годам: среднегодовой рост в период 2015-2017 гг. составляет 26%, что существенно выше уровня инфляции;

- позитивной динамикой характеризуется показатель среднемесячной заработной платы: в целом среднегодовой рост составляет 9%;

- предприниматели Нефтеюганска (более 60%) имеют высокую информированность о Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие города Нефтеюганска на 2014-2020 годы», что свидетельствует о высокой информационной открытости органов власти города относительно политики в секторе МСП.

К негативным факторам, влияющим на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города относятся:

- сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства: число субъектов в расчете на 10 тыс. человек населения за период 2010-2015 гг. уменьшилось на 7%. По сравнению с 2014 годом, в 2015 году число индивидуальных предпринимателей сократилось на 9%;

- сокращение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций (без внешних совместителей): с 31,5% в 2010 году до 26,4% в 2015 году. По данным от СМСП, среднесписочная численность ежегодно снижается: в 2014-2016 гг. по всем СМСП темп снижения составил -9% (отчасти обусловлено сокращением числа ИП);

- финансовое положение большинства малых предприятий (50%) является относительно устойчивым: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития – нет. 28% СМСП Нефтеюганска заявляют об ограниченных возможностях для роста бизнеса в среднесрочной перспективе;

- работа СМСП в условиях девальвации рублевой валюты, роста инфляции приводит к снижению рентабельности бизнеса: в период 2015-2017 гг. данный показатель в Нефтеюганске снизился с 9% до 6% по всем СМСП;

- как следствие, для большинства представителей малого и среднего бизнеса города характерно существенное снижение инвестиционной активности: в 2015-2017 гг. темп снижения по всем СМСП составил -8%. Что в свою очередь приводит к снижению количества новых создаваемых рабочих мест: среднегодовой темп прироста в 2015-2017 гг. составил всего 1%.

Проблемы предпринимателей Нефтеюганска с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов. Согласно данным опроса, нефтеюганским МСП, в первую очередь, не хватает квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов), банковских кредитов, помощи государственных и муниципальных фондов, а также доступности помещений, которые можно оформить в собственность. Наряду с этим, большинство предпринимателей города угрозу своего развития видят во влиянии крупных компаний на условия работы их бизнеса.

Однако, несмотря на высокий уровень информированности, предпринимательское сообщество Нефтеюганска, по-видимому считает усилия властей в секторе МСП недостаточными: 64% из них заявляют о неэффективности действующей системы поддержки малого предпринимательства в городе.

# **2. ОБЗОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Постановлением Администрация города Нефтеюганска № 91-нп от 26.06.2018 «О порядке предоставления в 2018 году субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории города Нефтеюганска» определены следующие социально значимые (приоритетные) виды предпринимательской деятельности:

1) производство пищевых продуктов (за исключением производства подакцизных товаров);

2) сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (крестьянско-фермерские хозяйства, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, сбор и переработка дикоросов, рыбопереработка);

3) производство текстильных изделий;

4) производство одежды;

5) обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;

6) производство мебели;

7) производство прочих готовых изделий;

8) традиционные народные промыслы и ремесленническая деятельность;

9) сбор, обработка и утилизация отходов, обработка вторичного сырья;

10) строительство (за исключением аренды строительных машин и оборудования с оператором);

11) бытовые услуги населению (за исключением услуг салонов красоты и парикмахерских, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования, ритуальных, обрядовых, секретарских и посреднических услуг);

12) деятельность ресторанов и кафе (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания, общедоступные столовые без реализации алкогольной, табачной продукции и пива);

13) деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (в части организации внутреннего и въездного туризма);

14) деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа.

15) деятельность по обслуживанию зданий и территорий;

16) образование дополнительное детей и взрослых;

17) предоставление социальных услуг без обеспечения проживания;

18) деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;

19) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;

20) деятельность в области здравоохранения (за исключением стоматологических услуг);

21) оказание консалтинговых услуг по вопросам предпринимательской деятельности и управления;

22) деятельность в сфере маркетинговых и экономических исследований;

23) услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля;

24) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов.

С целью проверки гипотезы о приоритетах в значимости тех или иных направлений предпринимательской деятельности для населения, в ходе опроса нефтеюганцам (объем выборки n=200) предлагалось выбрать не более 7 наиболее перспективных сферам деятельности малого предпринимательства. Результаты ответов на соответствующий вопрос приведены на рисунке:

**Рис.12 Перспективные сферы деятельности малого предпринимательства в Нефтеюганске с точки зрения населения, % от всех опрошенных жителей Нефтеюганска**

Таким образом, по мнению нефтеюганцев, приоритетными и перспективными видами предпринимательской деятельности в городе являются: организация общественного питания (56%), строительство (54%), бытовые услуги населению (48%), медицинское обслуживание населения (40%), дополнительное и дошкольное образование (39%), промышленное производство (35%), услуги в сфере ЖКХ (32%).

# **3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наиболее перспективные виды деятельности в области малого предпринимательства на территории г. Нефтеюганска на основе мнения населения приведены в разделе 2. Приведенный рейтинг с точки зрения социологии можно считать отражением ключевых потребностей жителей города.

Однако возможность реализации соответствующих приоритетных направлений деятельности в виде практических бизнес-моделей может быть оценена экспертами, коими являются субъекты малого и среднего предпринимательства, управляющие собственным бизнесом на практике в условиях ограниченных ресурсов.

С целью оценки приоритетных направлений деятельности бизнес-сообществом Нефтеюганска с точки зрения перспектив реализации их в городе, в ходе опроса СМСП (объем выборки n=300) было предложено указать необходимость развития перечисленных на рис.13 возможных направлений развития малого бизнеса.

Так, согласно полученному рейтингу, высоким потенциалом реализации обладают такие виды деятельности как промышленное производство (59,8%); оказание социальных услуг (57,5%); услуги в сфере семейного, молодежного и детского досуга (57,3%); дополнительное и дошкольное образование (54,3%); прием, переработка и утилизация отходов (53%); производство пищевых продуктов (50%).

Приведенный индекс на рис.13 со значениями менее 100 пунктов, свидетельствует о недостаточности перечисленных видов деятельности в плане господдержки.

**Рис.13 Перспективные сферы деятельности малого предпринимательства в Нефтеюганске с точки зрения населения, % от всех опрошенных СМСП**

Дальнейший анализ позволил сопоставить приоритетные виды деятельности с точки зрения населения (потребности) и согласно мнению предпринимателей (возможность реализации).

Для этого в системе координат откладывались точки: по оси X – значения рейтинга приоритетных видов деятельности для населения, по оси Y - значения рейтинга приоритетных видов деятельности для населения. В результате образовалась область с наибольшими значениями обоих рейтингов, которая рассматривалась как множество пересечения мнений СМСП и жителей Нефтеюганска. Результаты анализа приведены на рисунке:



**Рис.14 Сопоставление мнений о приоритетных видах предпринимательской деятельности СМСП и населения**

Таким образом, оценив и проанализировав точки зрения предпринимателей и населения о приоритетных видах деятельности на территории города, приходим к выводу, что наиболее приоритетными видами деятельности, удовлетворяющими потребности жителей города и обладающих предпринимательских потенциалом, являются: промышленное производство, строительство, общественное питание, медицинское обслуживание населения, дополнительное и дошкольное образование, бытовые услуги населению.

# **4. АНАЛИЗ НЕЗАНЯТЫХ, НЕДОСТАТОЧНО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Анализ незанятых и недостаточно представленных на рынке Нефтеюганска видов экономической деятельности проводился на основе опроса населения (объем выборки n=200) об удовлетворенности спроса на те или иные товары или услуги.

Результаты опроса приведены на рисунке 15.

Таким образом, незанятыми или недостаточно представленными на рынке Нефтеюганска видами деятельности являются:

* услуги по уходу и присмотру за детьми (считают 65% от всех опрошенных жителей города);
* места досуга и отдыха (64%);
* продажа автомобилей и мототехники (57%);
* услуги музыкальных и художественных школ (55%);
* санаторно-оздоровительные услуги (52%);
* медицинские услуги (52%);
* услуги ЖКХ (49%).

**Рис.15 Степень удовлетворенности спроса на те или иные товары или услуги населения Нефтеюганска, % от всех опрошенных СМСП**

# **5. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПОЛУЧИВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2013 - 2015 ГОДАХ**

По данным «Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки администрации города Нефтеюганска» в 2017 году в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие города Нефтеюганска на 2014-2020 годы» участвовало 894 СМСП.

Необходимо отметить, что основные формы поддержки, которые выбирали предприниматели – финансовая, образовательная и информационная (рис. 17).

**Рис. 16. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства Нефтеюганска, получавших поддержку в 2014-2016 гг. (% от получавших поддержку в 2014-2016 гг. СМСП)**

**Рис.17 Популярность форм поддержки у предпринимателей (% от получавших поддержку в 2015-2017 гг. СМСП)**

В ходе опроса предприятий, получавших поддержку, выявлялись ключевые показатели их деятельности. В результате анализа полученных данных и их сопоставления с показателями всех СМСП Нефтеюганска, удалось установить, что ключевые эффекты от поддержки выражаются у СМСП в виде высокого уровня рентабельности (в 2-3 раза превышает аналогичные показатели в секторе МСП), повышении среднесписочной численности работников, а также в увеличении числа создаваемых рабочих мест.

Расчетные удельные показатели по обеим группам малых предприятий приведены в таблице:

Таблица 5

**Основные эффекты деятельности СМСП, получавших поддержку в 2015-2017 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Рентабельность, тыс. руб.** | | | |
| СМСП, получившие поддержку | 12% | 10% | 12% |
| Все СМСП | 5% | 6% | 5% |
| **Среднесписочная численность работников, чел.** | | | |
| СМСП, получившие поддержку | 18 | 18 | 19 |
| Все СМСП | 16 | 17 | 17 |
| **Количество вновь созданных рабочих мест, мест** | | | |
| СМСП, получившие поддержку | 82 | 54 | 55 |
| Все СМСП | 3 | 3 | 2 |

Мониторинг предприятий МСП, получавших поддержку в 2015-2017 гг., показал, что воспользоваться возможностями государственной поддержки в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» планируют в будущем году более 90% из них, что свидетельствует об актуальности данных мер поддержки. При этом большинство (70%) от планирующих получение поддержки СМСП рассчитывает на финансовую ее форму.

**Рис.18 Планы предпринимателей по получению господдержки (% от получавших поддержку в 2015-2017 гг. СМСП)**

**Рис.19 Формы поддержки, на которые рассчитывают предприниматели в будущем (% от получавших поддержку в 2015-2017 гг. СМСП)**

При этом большинство предприятий предпочитают получать поддержку в следующих формах (в порядке приоритета): финансовая, информационная и образовательная. Популярность мер поддержки Подпрограммы у предпринимателей объясняется позитивными эффектами для бизнеса в виде повышения уровня рентабельности (в 2-3 раза превышает аналогичные показатели в секторе МСП). В то же время имеют место и социальные эффекты в виде повышения среднесписочной численности работников, а также увеличения числа создаваемых рабочих мест.

# **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ**

По результатам проведенного мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нефтеюганске представляется возможным сделать следующие важные выводы.

К позитивным факторам развития СМСМ города можно отнести следующие:

- предпринимательскую активность населения можно в целом считать высокой: 7% местных жителей уже отрыли свое дело, по России доля предпринимателей ранней стадии составляет в России 5,2%. Около четверти населения Нефтеюганска (26,3%) в ближайшем будущем планируют открыть свое дело. Основные проблемы, которые препятствуют нефтеюганцам открыть свое дело: отсутствие начального капитала, высокая конкуренция и административные барьеры;

- по данным от предпринимателей, объем выполненных работ, услуг имеет позитивную тенденцию по годам: среднегодовой рост в период 2015-2017 гг. составляет 26%, что существенно выше уровня инфляции;

- позитивной динамикой характеризуется показатель среднемесячной заработной платы: в целом среднегодовой рост составляет 7%;

- предприниматели Нефтеюганска (60,0%) имеют высокую информированность о Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие города Нефтеюганска на 2014-2020 годы», что свидетельствует о высокой информационной открытости органов власти города относительно политики в секторе МСП.

К негативным факторам, влияющим на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города относятся:

- сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства: число субъектов в расчете на 10 тыс. человек населения за период 2010-2015 гг. уменьшилось на 7%. По сравнению с 2014 годом, в 2017 году число индивидуальных предпринимателей сократилось на 9%;

- сокращение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций (без внешних совместителей): с 31,5% в 2010 году до 26,4% в 2015 году. По данным от СМСП, среднесписочная численность ежегодно снижается: в 2014-2016 гг. по всем СМСП темп снижения составил -9% (отчасти обусловлено сокращением числа ИП);

- финансовое положение большинства малых предприятий (50%) является относительно устойчивым: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития – нет. 28% СМСП Нефтеюганска заявляют об ограниченных возможностях для роста бизнеса в среднесрочной перспективе;

- работа СМСП в условиях девальвации рублевой валюты, роста инфляции приводит к снижению рентабельности бизнеса: в период 2015-2017 гг. данный показатель в Нефтеюганске снизился с 9% до 6% по всем СМСП;

- как следствие, для большинства представителей малого и среднего бизнеса города характерно существенное снижение инвестиционной активности: в 2015-2017 гг. темп снижения по всем СМСП составил -8%. Что в свою очередь приводит к снижению количества новых создаваемых рабочих мест: среднегодовой темп роста в 2015-2017 гг. составил всего 1%.

Проблемы предпринимателей Нефтеюганска с финансовым положением во многом определяются доступностью необходимых ресурсов. Согласно данным опроса, нефтеюганским МСП, в первую очередь, не хватает квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов), банковских кредитов, помощи государственных и муниципальных фондов, а также доступности помещений, которые можно оформить в собственность. Наряду с этим, большинство предпринимателей города угрозу своего развития видят во влиянии крупных компаний на условия работы их бизнеса.

Однако, несмотря на высокий уровень информированности, предпринимательское сообщество Нефтеюганска, по-видимому считает усилия властей в секторе МСП недостаточными: 64% из них заявляют о неэффективности действующей системы поддержки малого предпринимательства в городе.

Более 70% предприятий, ранее получавших поддержку, планируют получить ее в следующем 2019 году. При этом большинство предприятий предпочитают получать поддержку в следующих формах (в порядке приоритета): финансовая, информационная и образовательная. Популярность мер поддержки Подпрограммы у предпринимателей объясняется позитивными эффектами для бизнеса в виде повышения уровня рентабельности (в 2-3 раза превышает аналогичные показатели в секторе МСП). В то же время имеют место и социальные эффекты в виде повышения среднесписочной численности работников, а также увеличения числа создаваемых рабочих мест.

Оценив и проанализировав точки зрения предпринимателей и населения о приоритетных видах деятельности на территории города в ходе мониторинга, мы считаем, что наиболее приоритетными видами деятельности, удовлетворяющими потребности жителей города и обладающих предпринимательских потенциалом, являются: промышленное производство, строительство, общественное питание, медицинское обслуживание населения, дополнительное и дошкольное образование, бытовые услуги населению.

В то же время анализ незанятых или недостаточно представленных на рынке Нефтеюганска видов деятельности показал, что для удовлетворения потребительского спроса необходимо развивать такие из них, как места досуга и отдыха, услуги по уходу и присмотру за детьми, услуги ЖКХ, продажа автомобилей и мототехники, санаторно-оздоровительные услуги, медицинские услуги, услуги музыкальных и художественных школ.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга СМСП, Администрации муниципального образования г. Нефтеюганск рекомендовано:

- разработать и реализовать комплекс мероприятий для решения ключевых проблем малого и среднего бизнеса: нехватка квалифицированных кадров (ИТР и служащих-специалистов); недоступность банковских кредитов (например, за счет ресурсов Корпорации МСП); доступ к помощи государственных и муниципальных фондов (Фонд содействия инновациям, Фонд развития промышленности); доступность помещений, которые можно приобрести и оформить в собственность;

- разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленный на повышение предпринимательской активности населения (решение проблем отсутствия стартового капитала, высокой конкуренция и административных барьеров);

- стимулировать предпринимательскую активность в следующих приоритетных видах деятельности: промышленное производство, строительство, общественное питание, медицинское обслуживание населения, дополнительное и дошкольное образование, бытовые услуги населению;

- продолжить реализацию Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» и изыскать возможности увеличения числа СМСП, принимающих участие мероприятиях Подпрограммы.

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Динамика ключевых показателях деятельности малых и средних предприятий Нефтеюганска (оценка по данным опроса СМСП)**

|  | **Наименование показателя** | **2015** | **2016** | **2017** | **Рост** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **за послед-ний год** | **средне- годовой** |
| ***Удельные показатели:*** | | | | | | |
| **1.** | Объем выполненных работ, услуг на 1 ИП, тыс. руб. | 14 647 | 15 050 | 17 150 | 13% | 9% |
| **2.** | Объем выполненных работ, услуг на 1 МСП, тыс. руб | 21 465 | 21 675 | 22 255 | 3% | 2% |
| **3.** | Прибыль на 1 ИП, тыс. руб. | 882 | 929 | 1 033 | 11% | 9% |
| **4.** | Прибыль на 1 МСП, тыс. руб. | 671 | 755 | 769 | 2% | 7% |
| **5.** | Среднесписочная численность работающих на 1 ИП, чел. | 11,3 | 12,1 | 12,2 | 1% | 4% |
| **6.** | Среднесписочная численность работающих на 1 МСП, чел. | 17,2 | 17,5 | 17,2 | -1% | 0% |
| **7.** | Среднемесячная заработная плата работающих на 1 ИП, тыс. руб. | 27,1 | 29,1 | 31,4 | 8% | 8% |
| **8.** | Среднемесячная заработная плата работающих на 1 МСП, тыс. руб. | 29,1 | 30,3 | 32,8 | 8% | 6% |
| **9.** | Инвестиции в основной капитал на 1 ИП, тыс. руб. | 329 | 440 | 425 | -4% | 14% |
| **10.** | Инвестиции в основной капитал, на 1 МСП, тыс. руб. | 653 | 685 | 680 | -1% | 2% |
| **11.** | Налоговые отчисления на 1 ИП, тыс. руб. | 179 | 224 | 236 | 5% | 16% |
| **12.** | Налоговые отчисления, на 1 МСП, тыс. руб. | 494 | 535 | 589 | 10% | 9% |
| **13.** | Количество созданных рабочих мест на 1 ИП, тыс. руб. | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 0% | 3% |
| **14.** | Количество созданных рабочих мест на 1 МСП, тыс. руб. | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3% | 2% |
|  | ***Расчетные показатели:*** | | | |  |  |
| **1.** | Объем выполненных работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей в т.ч. | 67 100 980 | 75 200 500 | 84 300 000 | 12% | 13% |
| 1.1 | Индивидуальные предприниматели | 50 401 092 | 55 850 000 | 59 750 000 | 7% | 10% |
| 1.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 16 699 888 | 19 350 500 | 24 550 000 | 27% | 24% |
| **2.** | Финансовые результаты деятельности (прибыль) субъектов малого и среднего предпринимательства,тыс. рублей в т.ч.: | 3 556 584 | 4 421 750 | 4 832 500 | 9% | 18% |
| 2.1 | Индивидуальные предприниматели | 3 034 515 | 3 762 500 | 4 122 300 | 10% | 18% |
| 2.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 522 069 | 659 250 | 710 200 | 8% | 18% |
| **3.** | Финансовые результаты деятельности (рентабельность) субъектов малого и среднего предпринимательства, % в т.ч.: | 5% | 6% | 6% | 0% | 10% |
| 3.1 | Индивидуальные предприниматели | 6% | 7% | 7% | 0% | 8% |
| 3.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 3% | 3% | 3% | 0% | 0% |
| **4.** | Среднесписочная численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т. ч. на постоянной основе, человек, в т.ч.: | 52 154 | 51 170 | 52 830 | 3% | 1% |
| 4.1 | Индивидуальные предприниматели | 38 780 | 37 320 | 38 630 | 4% | -1% |
| 4.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 13 374 | 13 850 | 14 200 | 3% | 2% |
| **5.** | Среднемесячная заработная плата работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей, в т.ч.: | 28,8 | 29,5 | 31,8 | 8% | 5% |
| 5.1 | Индивидуальные предприниматели | 27,1 | 29,1 | 31,4 | 8% | 8% |
| 5.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 29,1 | 30,3 | 32,8 | 8% | 6% |
| **6.** | Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей в т.ч.: | 1 640 032 | 2 087 900 | 2 435 500 | 17% | 24% |
| 6.1 | Индивидуальные предприниматели | 1 131 710 | 1 525 450 | 1 678 500 | 10% | 24% |
| 6.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 508 322 | 562 450 | 757 000 | 34% | 25% |
| **7.** | Налоговые отчисления в консолидированный бюджет автономного округа по специальным налоговым режимам, тыс.рублей, в т.ч.: | 1 001 825 | 1 336 594 | 1 005 380 | -25% | 1% |
| 7.1 | Общий налоговый режим | 305 557 | 455 650 | 535 600 |  |  |
| 7.2 | Упрощенная система налогообложения | 651 186 | 822 480 | 365 000 |  |  |
| 7.3 | Единый сельскохозяйственный налог | 5 009 | 7 520 | 1 100 |  |  |
| 7.4 | Единый налог на вмененный доход | 22 541 | 29 624 | 76 250 |  |  |
| 7.5 | Патентная система налогообложения | 17 532 | 21 320 | 26 330 |  |  |
| **8.** | Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства по видам деятельности, ед., в т.ч.: | 9 104 | 8 850 | 9 155 | 3% | 1% |
| 8.1 | Индивидуальные предприниматели | 6 390 | 6 120 | 6 310 | 3% | -1% |
| 8.2 | Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 2 714 | 2 730 | 2 845 | 4% | 3% |

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Ключевые показатели деятельности малых и средних предприятий Нефтеюганска** **по видам деятельности (оценка по данным опроса СМСП)**

|  | **Виды деятельности** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг** | **Обрабатывающие производства** | **Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования** | **Транспорт и связь** | **Строительство** | **Здравоохранение и предоставление социальных услуг** | **Гостиницы и рестораны** | **Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг** | **Образование** | **Иное** |
| **Объем выполненных работ, услуг субъектами малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | **18514510** | 36500 | **25014240** | 2443175 | 8272265 |  |  | 4821700 |  | 647610 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 2554100 | 1101900 | 8822600 | 2119650 | 4796400 |  | 310850 | 4077130 |  | 767370 |
| **Финансовые результаты деятельности (прибыль) субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 895 600 | 1 000 | 2 538 450 | 71 200 | 231 450 | 0 | 0 | 275 000 | 0 | 109600 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 92 550 | 9 600 | 354 280 | 102 000 | 69 500 | 0 | 15 620 | 59 350 | 0 | 7 300 |
| **Финансовые результаты деятельности (рентабельность) субъектов малого и среднего предпринимательства,%** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 5% | 3% | 10% | 3% | 3% |  |  | 6% |  | 17% |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 4% | 1% | 4% | 5% | 1% |  | 5% | 1% |  | 1% |
| **Среднесписочная численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, чел.** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 6 140 | 150 | **12 310** | 4 300 | 5 500 |  |  | **10 135** |  | 95 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 780 | 810 | 5 350 | 1 420 | 2 360 |  | 495 | 2 603 |  | 382 |
| **Среднемесячная заработная плата работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 35,3 | 35,5 | 23,1 | 29,5 | **51,0** |  |  | 33,2 |  | 36,0 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 30,6 | **41,5** | 29,5 | 29,5 | **43,1** |  | 36,5 | 30,5 |  | 27,5 |
| **Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 250 010 | 6150 | **746 840** | 30750 | 449 100 |  |  | 75 350 |  | 120300 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 65 210 | 6 830 | 149 000 | 120 000 | 195 750 |  | 26 340 | 140 850 |  | 53 020 |
| **Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства по видам деятельности, чел.** | | | | | | | | | | |
| Индивидуальные предприниматели | 485 | 48 | **1980** | 412 | **1250** |  |  | **2030** |  | 105 |
| Малые (включая микропредприятия) и средние предприятия | 165 | 49 | 912 | 620 | 105 | 45 | 40 | 855 |  | 54 |

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**АНКЕТА №1**

**ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию Администрации г. Нефтеюганск мы проводим экспертный опрос руководителей предприятий и организаций по проблеме развития малого и среднего предпринимательства в городе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы отметить на наши несложные вопросы.**

1. **Назовите, пожалуйста, вашу должность/статус на предприятии?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | собственник предприятия | 4. | исполнительный директор |
| 2. | генеральный директор/руководитель | 5. | индивидуальный предприниматель |
| 3. | финансовый директор | 6. | руководитель отдела |

1. **Какова численность сотрудников вашей компании?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | от 1 до 15 человек | 2. | от 16 до 100 человек | 3. | от 101-250 человек |
| 98 | Более 250 человек 🡪 |  | ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, к какому виду экономической деятельности относится ваша компания?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | операции с недвижимым имуществом, аренда, деловые услуги | 7. | гостиницы и общественное питание |
| 2. | производство | 8. | сфера услуг |
| 3. | торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств, мотоциклов бытовых изделий и предметов личного пользования | 9. | образование |
| 4. | транспорт и связь | 10. | услуги ЖКХ |
| 5. | строительство | 11. | иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6. | здравоохранение |

1. **Как долго существует Ваше предприятие на рынке (сколько лет)?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | менее 1 года | 2. | 1 - 3 года | 3. | 4 - 6 лет |
| 4. | 7 - 10 лет | 5. | более 10 лет |  |  |

1. **Как Вы оцениваете текущее финансовое состояние своего бизнеса?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | устойчивое, хватает средств для поддержания бизнеса, есть источники для развития |
| 2. | относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает средств, для развития - нет |
| 3. | неустойчивое, не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса |
| 98. | затруднились ответить |

1. **Оцените, пожалуйста, насколько легко или сложно малым и средним предприятиям вашей отрасли получить следующие ресурсы в Нефтеюганске по 5-балльной шкале** (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ресурс** | **Оценка** | | | | |
| **Очень**  **сложно** | **Скорее**  **сложно** | **Затруднились ответить** | **Скорее**  **легко** | **Очень**  **легко** |
| 6.1 | Производственные, офисные и торговые помещения в собственность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.2 | Производственные, офисные и торговые помещения в аренду | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.3 | Банковский кредит | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.4 | Помощь государственных или муниципальных фондов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.5 | ИТР и служащие-специалисты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.6 | Квалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.7 | Качественная телефонная связь, Интернет, мобильная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.8 | Энергетические мощности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Оцените, насколько препятствуют ведению малого и среднего бизнеса в Нефтеюганске, следующие административные барьеры по 5-балльной шкале** (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Оценка** | | | | |
| **Очень препят-ствует** | **Скорее препят-ствует** | **Затруд-нились ответить** | **Скорее не препят-ствует** | **Совсем не препят-ствует** |
| 7.1 | Процедура налогового администрирования (взаимодействие с налоговыми органами, расчёт налогов и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.2 | Таможенные процедуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.3 | Федеральное отраслевое регулирование (стандарты, лицензии и др.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.4 | Контрольно-надзорные органы (СЭС, Роспотребнадзор, МЧС и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Если оценивать в целом, то как влияют крупные компании на условия работы малого и среднего бизнеса в городе?** (ОДИН ОТВЕТ)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Негативно | 2. | Скорее негативно | 3. | Затруднились ответить |
| 4. | Скорее позитивно | 5. | Однозначно позитивно |  |  |

1. **Как вы оцениваете перспективы роста вашего бизнеса в ближайшие 3-5 лет?** (ОДИН ОТВЕТ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рост бизнеса быстрыми темпами | 3. | Бизнес прекратит свое существование |
| 2. | Ограниченность роста бизнеса | 98. | Затруднились ответить |

1. **Известно ли Вам что-то о Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2014-2020 годы»?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Да, хорошо знаете основные мероприятия подпрограммы |
| 2. | Что-то слышали об этом |
| 3. | Ничего об этом не слышали |

1. **Оцените по 5-балльной шкале эффективность работы системы поддержки малого предпринимательства в Вашем городе** (ОДИН ОТВЕТ)**?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Полностью неэффективна | 2. | Скорее неэффективна | 3. | Затруднились ответить |
| 4. | Скорее эффективна | 5. | Очень эффективна |  |  |

1. **В каких отраслях экономики города, по вашему мнению, необходимо развитие малого и среднего предпринимательства** (ЗАЧИТАЙТЕ ВЕСЬ СПИСОК, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ НАЗВАННЫЕ РЕСПОНДЕНТОМ)**?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Производство | 4. | Социальные услуги |
| 2. | Строительство и сфера ЖКХ | 5. | Услуги для бизнеса |
| 3. | Бытовые услуги | 6. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |

1. **В каких сферах деятельности, по вашему мнению, необходимо развитие малого и среднего предпринимательства** (ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ВХОДЯТ В ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ, НАЗВАННЫХ В П.13)**?**
2. **Оцените по 5-балльной шкале степень поддержки, которую местные власти оказывают ВЫБРАННЫМ В ВОПРОСЕ №17 сферам деятельности (где 5 – высокая степень поддержки, 1 – низкая)** (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сферы деятельности | В13. Необхо-димость развития МСП | | В14. Степень поддержки |
|  | **Производство** |  |  |  |
| 13.1 | Производство пищевых продуктов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.2 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (производство и переработка сельскохозяйственной продукции) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.3 | Сбор и переработка дикоросов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.4 | Традиционные народные промыслы, ремесленническая деятельность | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.5 | Промышленное производство | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.6 | Производство товаров народного потребления | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Строительство и сфера ЖКХ** |  |  |  |
| 13.7 | Строительство | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.8 | Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Бытовые услуги** |  |  |  |
| 13.9 | Бытовые услуги населению (кроме услуг парикмахерских и салонов красоты) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.10 | Общественное питание (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.11 | Оказание туристических услуг (внутренний и въездной туризм) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Социальные услуги** |  |  |  |
| 13.12 | Дополнительное и дошкольное образование | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.13 | Медицинское обслуживание населения | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.14 | Оказание социальных услуг (создание групп по уходу и присмотру за детьми) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.15 | Приём, переработка и утилизация отходов | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.16 | Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.17 | Деятельность в области спорта,  физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание услуг по организации спортивно-досуговых мероприятий для детей и подростков,  услуги по прокату и аренде спортивного оборудования и инвентаря) | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
|  | **Услуги для бизнеса** | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.18 | Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.19 | Консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.20 | Финансы, страхование, недвижимость | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.21 | Научные исследования и разработки | 1. Да | 2. Нет | 5\_\_4\_\_3\_\_2\_\_1 |
| 13.22 | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |

1. **Какой налоговый режим использует ваше предприятие?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Общий налоговый режим |
| 2. | Упрощенная система налогообложения |
| 3. | Единый сельскохозяйственный налог |
| 4. | Единый налог на вмененный доход |
| 5. | Патентная система налогообложения |

1. **Каковы основные показатели деятельности вашего предприятия в 2015-2017 г.г.?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** |
| 16.1 | Объем выполненных работ/услуг,  тыс. руб. |  |  |  |
| 16.2 | Прибыль/убыток, тыс. руб. |  |  |  |
| 16.3 | Рентабельность, % |  |  |  |
| 16.4 | Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |
| 16.5 | Количество вновь созданных рабочих мест, мест |  |  |  |
| 16.6 | Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб. |  |  |  |
| 16.7 | Налоговые отчисления в консолидированный бюджет автономного округа, тыс. руб. |  |  |  |
| 16.8 | Инвестиции в основной капитал, тыс. руб. |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ**

**АНКЕТА №2**

**ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОЛУЧАВШИХ ПОДДЕРЖКУ В 2015-2017 ГГ.**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию Администрации г. Нефтеюганска мы проводим экспертный опрос руководителей предприятий и организаций по проблеме развития малого и среднего предпринимательства в городе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы отметить на наши несложные вопросы.**

1. **Назовите, пожалуйста, вашу должность/статус на предприятии?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | собственник предприятия | 4. | исполнительный директор |
| 2. | генеральный директор/руководитель | 5. | индивидуальный предприниматель |
| 3. | финансовый директор | 6. | Руководитель отдела |

1. **Какова численность сотрудников вашей компании?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | от 1 до 15 человек | 2. | от 16 до 100 человек | 3. | от 101-250 человек |

1. **Скажите, пожалуйста, к какому виду экономической деятельности относится ваша компания?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | деловые услуги | 6. | гостиницы и общественное питание |
| 2. | производство | 7. | здравоохранение |
| 3. | ремонт автотранспортных средств, мотоциклов бытовых изделий и предметов личного пользования | 8. | образование |
| 4. | транспорт и связь | 9. | услуги ЖКХ |
| 5. | строительство | 10. | иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Как долго существует Ваше предприятие на рынке (сколько лет)?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | менее 1 года | 2. | 1 - 3 года | 3. | 4 - 6 лет |
| 4. | 7 - 10 лет | 5. | более 10 лет |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, в 2014-2017 гг. Вы получали какие-либо формы поддержки развития своего бизнеса?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, в 2014 г. | 2. | Да, в 2015 г. | 3. | Да, в 2016 г. 4. Да, в 2017 г. |

1. **Какими формами поддержки Вы пользовались?** ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Финансовая поддержка (компенсации, субсидии и т.д.) | 4. | Маркетинговая поддержка (участие в выставках, ярмарках, круглых столах, конференциях и т.д.) |
| 2. | Информационная поддержка (консультирование) | 5. | Иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. | Образовательная поддержка (семинары, лекции, тренинги) |  |  |

1. **Каковы основные показатели деятельности вашего предприятиях в 2015-2017 г.г.?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** |
| 7.1 | Объем выполненных работ, услуг, тыс. руб. |  |  |  |
| 7.2 | Прибыль/убыток, тыс. руб. |  |  |  |
| 7.3 | Рентабельность, % |  |  |  |
| 7.4 | Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб. |  |  |  |
| 7.5 | Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб. |  |  |  |

1. **Скажите, пожалуйста, планируете ли Вы воспользоваться какими-либо формами поддержки развития своего бизнеса в 2019-2021 гг.?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, в 2019 г. | 2. | Да, в 2020 г. | 3. | Да, в 2021 г. | 4. | Нет - - - > завершение анкеты |

1. **Какими формами поддержки Вы планируете воспользоваться?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Финансовая поддержка (компенсации, субсидии и т.д.) | 4. | Маркетинговая поддержка (участие в выставках, ярмарках, круглых столах, конференциях и т.д.) |
| 2. | Информационная поддержка (консультирование) | 5. | Иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. | Образовательная поддержка (семинары, лекции, тренинги) |  |  |

**СПАСИБО ЗА ИНТЕРВЬЮ!**

**АНКЕТА №3**

**ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И МОЛОДЕЖИ**

**ФИО интервьюера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ анкеты \_\_\_\_\_\_\_**

**Добрый день! По заданию Администрации г. Нефтеюганск мы проводим опрос жителей города по проблеме развития малого и среднего бизнеса в городе. Уделите, пожалуйста, немного времени, чтобы отметить на наши несложные вопросы.**

1. **Пол респондента.** ИНТЕРВЬЮЕР! ОТМЕТЬТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО**!**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Мужской | 2. | Женский |

1. **Скажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 15-30 | 2. | 31-72 |

1. **Как Вы считаете, насколько перспективно заниматься малым предпринимательством в Нефтеюганске?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Бесперспективно | 2. | Скорее бесперспективно, чем перспективно | | | 3. | Затруднились ответить |
| 4 | Скорее перспективно, чем нет | | | 5 | Очень перспективно | | |

1. **На Ваш взгляд, наиболее перспективными сферами деятельности малого предпринимательства в Нефтеюганске являются** (НЕ БОЛЕЕ 7-ТИ ОТВЕТОВ)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Производство пищевых продуктов |
| 2. | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (производство и переработка сельскохозяйственной продукции) |
| 3. | Сбор и переработка дикоросов |
| 4. | Традиционные народные промыслы, ремесленническая деятельность |
| 5. | Промышленное производство |
| 6. | Производство товаров народного потребления |
| 7. | Строительство |
| 8. | Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства |
| 9. | Бытовые услуги населению (кроме услуг парикмахерских и салонов красоты) |
| 10. | Общественное питание (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания) |
| 11. | Дополнительное и дошкольное образование |
| 12. | Медицинское обслуживание населения |
| 13. | Оказание социальных услуг (создание групп по уходу и присмотру за детьми) |
| 14. | Приём, переработка и утилизация отходов |
| 15. | Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга |
| 16. | Деятельность в области спорта,  физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание услуг по организации спортивно-досуговых мероприятий для детей и подростков,  услуги по прокату и аренде спортивного оборудования и инвентаря) |
| 17. | Оказание туристических услуг (внутренний и въездной туризм) |
| 18. | Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля |
| 19. | Информационные технологии |
| 20. | Консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 21. | Маркетинговые, экономические исследования |
| 22. | Научные исследования и разработки |
| 23. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Вы когда-нибудь сами задумывались об открытии собственного дела?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Да, уже открыли свое дело | 2. | Да, планируем открыть свое дело | 3. | Нет |

1. **Какие проблемы, на Ваш взгляд, этому мешают?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Отсутствие начального капитала | 7. | Конкуренция |
| 2. | Отсутствие информации о потребностях населения в том или ином товаре/услуге | 8. | Отсутствие спроса на Ваши услуги/продукцию |
| 3. | Отсутствие кадровых ресурсов | 9. | Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4. | Неразвитость инфраструктуры города | 98. | Затруднились ответить |
| 5. | Административные барьеры |  |  |
| 6. | Высокие ставки налоговых платежей |  |  |

1. **Как Вы считаете, в Нефтеюганске удовлетворяется спрос населения на** (ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1 | Продукты питания | 1.Да | 2.Нет |
| 7.2 | Сельскохозяйственную продукцию | 1.Да | 2.Нет |
| 7.3 | Одежду, обувь | 1.Да | 2.Нет |
| 7.4 | Детские товары | 1.Да | 2.Нет |
| 7.5 | Мебель | 1.Да | 2.Нет |
| 7.6 | Автомобили, мототехника | 1.Да | 2.Нет |
| 7.7 | Бытовую, видео- и оргтехнику | 1.Да | 2.Нет |
| 7.8 | Строительство и стройматериалы | 1.Да | 2.Нет |
| 7.9 | Газеты и журналы | 1.Да | 2.Нет |
| 7.10 | Парфюмерия и косметика | 1.Да | 2.Нет |
| 7.11 | Товары для сада/огорода | 1.Да | 2.Нет |
| 7.12 | Текстильные изделия | 1.Да | 2.Нет |
| 7.13 | Лекарства | 1.Да | 2.Нет |
| 7.14 | Музыкальные товары | 1.Да | 2.Нет |
| 7.15 | Оружие | 1.Да | 2.Нет |
| 7.16 | Ювелирные изделия | 1.Да | 2.Нет |
| 7.17 | Товары для животных, ветеринарные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.18 | Ремонт обуви, одежды, техники, автотранспорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.19 | Химчистки/прачечные | 1.Да | 2.Нет |
| 7.20 | Бани, сауны | 1.Да | 2.Нет |
| 7.21 | Ремонт и строительство жилья и других построек | 1.Да | 2.Нет |
| 7.22 | Ремонт автотранспорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.23 | Места досуга и отдыха (кинотеатры, музеи, выставки, концерты, парки) | 1.Да | 2.Нет |
| 7.24 | Услуги физической культуры и спорта | 1.Да | 2.Нет |
| 7.25 | Услуги музыкальных, художественных и хореографических школ | 1.Да | 2.Нет |
| 7.26 | Услуги по уходу и присмотру за детьми | 1.Да | 2.Нет |
| 7.27 | Услуги общественного питания (кафе, бары, рестораны) | 1.Да | 2.Нет |
| 7.28 | Образование | 1.Да | 2.Нет |
| 7.29 | Медицинские услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.30 | Санаторно-оздоровительные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.31 | Транспортные услуги | 1.Да | 2.Нет |
| 7.32 | Услуги ЖКХ | 1.Да | 2.Нет |
| 7.33 | Мобильная связь и Интернет | 1.Да | 2.Нет |

1. **Ваше образование?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Начальное (3 класса школы) | 5 | Среднеспециальное |
| 2 | Неполное среднее (9 классов школы) | 6 | Незаконченное высшее |
| 3 | Полное общее среднее (11 классов школы) | 7 | Высшее |
| 4 | Профессионально-техническое |

1. **Ваше семейное положение?** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Холост (не замужем) |
| 2. | Состою в зарегистрированном браке (женат/замужем) |
| 3. | Гражданский брак |
| 4. | Разведен (разведена) |
| 5. | Вдовец (вдова) |

1. **Есть ли в вашей семье дети младше 18 лет?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Да |
| 2. | Нет |

1. **Каков среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи? Для его определения сложите все доходы Вашей семьи и поделите на количество членов семьи.** ОДИН ОТВЕТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Менее 5 000 руб. | 4 | 15 000 - 19 999 руб. | 7 | 50 000 - 69 999 руб. |
| 2 | 5 000- 9 999 руб. | 5 | 20 000 - 29 999 руб. | 8 | 70 000 - 100 000 руб. |
| 3 | 10 000-14 999 руб. | 6 | 30 000 - 49 999 руб. | 9 | Свыше 100 000 руб. |

* 1. **БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ!**

1. Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления МО город Нефтеюганск за 2010-2015 годы Режим доступа: http://www.admugansk.ru/category/37 [↑](#footnote-ref-1)
2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Нефтеюганск на период до 2030 года [↑](#footnote-ref-2)
3. Отчет Главы Нефтеюганска Об итогах социально-экономического развития города Нефтеюганска за 2015 год [↑](#footnote-ref-3)
4. Отчет Главы Нефтеюганска Об итогах социально-экономического развития города Нефтеюганска за 2015 год [↑](#footnote-ref-4)
5. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Нефтеюганск на период до 2030 года [↑](#footnote-ref-5)
6. Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления МО город Нефтеюганск за 2010-2015 годы Режим доступа: http://www.admugansk.ru/category/37 [↑](#footnote-ref-6)
7. В России мало кто хочет заниматься предпринимательством // Российская газета. Режим доступа: https://rg.ru/2015/02/03/predprinimatelstvo.html [↑](#footnote-ref-7)