****

**ДУМА ГОРОДА НЕФТЕЮГАНСКА**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**Об утверждении Концепции информационной политики в городе Нефтеюганске**

Принято Думой города

31 января2014 года

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь решением Думы города от 29.04.2013 № 550-V «О создании Совета по информационной политике в городе Нефтеюганске», Уставом города Нефтеюганска, протоколом заседания Совета по информационной политике в городе Нефтеюганске от 23.01.2014 № 1, заслушав главу города Нефтеюганска В.А.Бурчевского, Дума города решила:

1.Утвердить Концепцию информационной политики в городе Нефтеюганске согласно приложению.

2.Разместить решение на официальном сайте органов местного самоуправления города Нефтеюганска в сети Интернет.

3.Решение вступает в силу после его подписания.

Глава города В.А.Бурчевский

03 февраля 2014 года

№745-V

Приложение

к решению Думы города

от 03.02.2014 № 745-V

Концепция

информационной политики в городе Нефтеюганске

1.Общие положения

1.1.Обоснование необходимости разработки Концепции

Являясь публичными органами, органы местного самоуправления вовлечены в процесс взаимодействия со средствами массовой информации (далее – СМИ), общественными организациями, представителями бизнес- сообщества, работниками бюджетной сферы и другими контактными группами.

Единая информационная политика органов местного самоуправления города Нефтеюганска (далее – ОМСУ) позволяет организовать оперативный сбор, обработку и передачу информации; проводить анализ получаемой информации с целью подготовки возможных рекомендаций по выработке стратегии взаимодействия с различными общественными группами; оперативно реагировать на возникающие кризисные ситуации; формировать информационную среду города Нефтеюганска.

Перечнем показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», вводится такой показатель как «удовлетворенность населения информационной открытостью» деятельности органов местного самоуправления. Качественное информационное освещение деятельности ОМСУ и формирование положительного отношения населения к ним невозможны без определения стратегии и приоритетов информационной политики.

Концепция информационной политики ОМСУ города Нефтеюганска (далее – Концепция) представляет собой совокупность целей, отражающих интересы представительного и исполнительного ОМСУ, Счетной палаты и главы города в информационной сфере, стратегических направлений их достижения, принципов и задач по их реализации.

Взаимодействие органов местного самоуправления с населением осуществляется, прежде всего, через СМИ. Поэтому, проблема связи с общественностью во многом сводится к проблеме взаимодействия со СМИ. Что, в свою очередь, порождает проблемы качества подаваемой населению информации, её соответствия общественным информационным потребностям и медиапредпочтениям населения.

Основными препятствиями для развития информационно-коммуникационных технологий являются стереотипность мышления муниципальных управленцев, недостаточная материально-техническая оснащенность СМИ, слабый интерес населения к получению информации.

Информационная политика ОМСУ реализуется на основе миссии и стратегических перспектив развития города Нефтеюганска (Решение Думы города Нефтеюганска № 748 от 12.04.2010 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Нефтеюганска до 2020 года»).

Город Нефтеюганск – комфортный и безопасный город для жизни и всестороннего развития населения. Миссия определяет главную стратегическую цель – устойчивое развитие города для повышения качества жизни населения.

Настоящая Концепция определяет следующие контактные группы, с которыми выстраивается взаимодействие, в ходе реализации информационной политики:

Институциональные группы:

1.Бизнес-сообщество (представители крупного, среднего и малого бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории города).

2.Национальные и религиозные организации.

3.Общественные организации (в том числе молодежные общественные организации и движения)

4.Политические партии.

5.Средства массовой информации.

6.Федеральные и окружные исполнительные и законодательные органы власти, их территориальные подразделения.

7.Социальные сети.

Социальные группы:

1.Молодежь.

2.Пенсионеры.

3.Работники коммерческих предприятий.

4.Работники бюджетной сферы.

5. Неработающие граждане трудоспособного возраста.

1.2.Правовая основа Концепции

Информационная политика реализуется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом города Нефтеюганска и является неотъемлемой составляющей деятельности органов местного самоуправления.

1.Регулирующие деятельность в сфере рекламы и массовых коммуникаций:

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 «2124-1 «О средствах массовой информации»;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.Регулирующие деятельность общественных, национальных религиозных и других неправительственных, некоммерческих организаций:

Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

3.Регулирующие деятельность органов власти в сфере информатизации:

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утверждённая Президентом Российской Федерации от 07.02.2008 № Пр-212;

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Указ Президента Российской Федерации от 31.12.1993 № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»;

Указ Президента Российской Федерации от 20.01.1994 № 170 «Об основах государственной политики в сфере информатизации».

4.Прямо или косвенно регулирующие информационную деятельность ОМСУ:

Федеральные Законы

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

Федеральный закон от 29.12.1994 « 78-ФЗ «О библиотечном деле»;

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации от 09.09.2000 № Пр-1895;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2007 № 1700-р «О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы».

2.Принципы информационной политики

Информационная политика ОМСУ города Нефтеюганска базируется на следующих принципах:

1)приоритетности прав человека и гражданина – признание, соблюдение, защита прав человека и гражданина в информационной сфере;

законности – обеспечение законных прав на информацию всех субъектов информационного воздействия и их равной ответственности перед законом;

2)открытости и доступности – организационно-правовой режим деятельности ОМСУ обеспечивает гражданам возможность получать необходимый и достаточный объем информации (сведений) о своей структуре, целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности;

3)равенства интересов – в равной степени учитываются интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их социального статуса, формы собственности, конфессиональной принадлежности, пола, возраста и т.п.;

4)комплексности – деятельность по реализации информационной политики представляет собой использование всей совокупности средств и форм работы, позволяющих информировать население города о различных сферах общественной жизни.

3.Цели информационной политики

Целями информационной политики как составной части политики ОМСУ являются:

1)создание условий для распространения своевременной, достоверной, разносторонней информации о политических и социально – экономических и иных событиях о жизни города, направленное на сохранение и поддержание социальной и экономической стабильности;

2)информирование контактных групп о деятельности ОМСУ, о политической и социально-экономической жизни города;

3)создание благоприятного образа территории для повышения социального и личностного статуса населения города Нефтеюганска, привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу муниципального образования;

4)информационное сопровождение деятельности ОМСУ города Нефтеюганска;

5)создание условий для обеспечения достоверной, точной и своевременной информацией о жизни в городе Нефтеюганске, эффективных взаимоотношениях субъектов общественно-политической жизни;

6)использование информации в целях борьбы с коррупцией, распространением межнациональной, религиозной и социальной розни;

7)создание информационной среды, направленной на формирование образа жизни, основанного на демократических, патриотических ценностях, предполагающего активное участие контактных групп в жизни города Нефтеюганска.

4.Стратегические приоритеты

4.1.Формирование положительного имиджа города

Формирование положительного имиджа города и повышение за счет этого его социальной и экономической привлекательности:

1)создание единого информационного пространства;

2)распространение информации о достижениях предприятий и учреждений, расположенных на территории города среди населения, органов власти всех уровней;

3)информационная поддержка проектов, оказывающих положительный экономический и социальный эффект.

4.2.Формирование благоприятной информационной среды на территории города Нефтеюганска

Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе экономических реформ, решении социальных задач, нормативных правовых актах:

1)внедрение современных форм и методов информирования о деятельности ОМСУ;

2)повышение уровня профессиональной компетентности и развитие кадровой политики в информационной сфере;

3)создание условий для интеграции в единое информационное пространство города информационных ресурсов независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности;

4)совершенствование экономических, правовых, организационных и организационно-технических условий, необходимых для эффективного функционирования СМИ в современных условиях.

4.3.Выстраивание диалога между ОМСУ и населением - совершенствование системы эффективной «обратной» связи

Регулярное проведение социологических исследований с целью:

1)выявлениямедиапредпочтений населения города Нефтеюганска и подготовка рекомендаций по вопросам развития СМИ;

2)обеспечение доступа граждан и организаций к открытой информации о деятельности ОМСУ.

4.4.Формирование благоприятного инвестиционного климата, стимулирование развития рынка и малого предпринимательства:

1)создание информационной системы для обеспечения полной и открытой информации об инвестиционных проектах и субъектах инвестиционной деятельности.

4.5.Привлечение в город молодых кадров и создание условий для закрепления в городе молодых специалистов:

1)обеспечение информационного доступа молодежи к сведениям о ресурсах города;

2)обеспечение доступа молодежи к нормативным актам и программам, улучшающим их социально-экономическое положение.

4.6.Развитие современного гражданского общества:

1)формирование положительного имиджа некоммерческих общественных организаций, обеспечение их открытого диалога с властью;

2)информационная поддержка добровольчества, проектных инициатив жителей и некоммерческих общественных организаций;

3)поддержка благотворительной деятельности.

Необходимо разделение ответственности за процессы, происходящие в жизни города Нефтеюганска между ОМСУ и всеми контактными группами. Это предполагает:

1)создание и поддержание эффективных партнерств между ОМСУ и представителями контактных групп города Нефтеюганска;

2)привлечение контактных групп к активному участию в обсуждении и реализации программ развития городского округа на основаниях, установленных действующим законодательством;

3)развитие механизмов выявления и постоянного анализа медиапотребностей различных контактных групп.

5.Основные направления позиционирования города Нефтеюганска и органов местного самоуправления города для контактных групп

5.1.Позиционирование города Нефтеюганска

Нефтеюганск – территория развития.

Нефтеюганск – город, которым горжусь.

Нефтеюганск – территория добрых дел.

5.2.Позиционирование ОМСУ

Основная задача состоит в том, чтобы обеспечить предоставление качественных муниципальных услуг, которые повысят безопасность, улучшат здоровье и качество жизни граждан. В связи с этим ОМСУ определяют приоритеные направления деятельности:

1)ОМСУ совместно с жителями стремятся сделать город Нефтеюганск более удобным для жизни граждан всех возрастов;

2)совместная работа всех жителей и ОМСУ как условие успешного повышения качества жизни в городе Нефтеюганске;

3)открытость и доступность деятельности и принимаемых решений ОМСУ как главный принцип взаимодействия с гражданами.

5.3.Приоритетные сферы информационного освещения деятельности ОМСУ:

1)Развитие города Нефтеюганска, строительство жилья.

2)Благоустройство, внешний облик города.

3)Молодежная, семейная политика.

4)Национальная и религиозная сфера.

5)Обеспечение качественным медицинским обслуживанием.

6)Организация культурно-массовых мероприятий и досуга граждан.

7)Организация транспортного обслуживания и услуг связи.

8)Охрана общественного порядка.

9)Пропаганда здорового образа жизни.

10)Развитие физической культуры и спорта.

11)Реформирование ЖКХ.

12)Содействие трудовой занятости молодежи и социально незащищенных категорий населения.

13)Содержание и развитие городских учреждений.

14)Социальная поддержка населения.

15)Духовные, нравственные, семейные ценности.

6.Финансовое обеспечение

Для формирования и развития работы по информационной политике используются следующие источники финансирования:

1)средства бюджета (программные мероприятия);

2)средства коммерческих структур (спонсоров), рекламодателей;

3)прочие источники.

7.Организационно-функциональное обеспечение

Реализация Концепции предполагает постоянное и планомерное осуществление и направлена на достижение положительного результата, формирование устойчивых связей с каждой из контактных аудиторий. В связи с этим основными направлениями организационно-функционального обеспечения реализации информационной политики города Нефтеюганска является:

1)мониторинг выполнения Концепции рассматривается на Совете по информационной политике в соответствии с планом работы Совета по информационной политике;

2)текущая координация планов и мероприятий, связанных с реализацией настоящей Концепции, которая осуществляется информационно-аналитическим отделом Думы города Нефтеюганска;

3)создание системы партнерства и сотрудничества субъектов информационного обмена;

4)мониторинг общественного мнения, уровня социальной напряженности, эффективности работы ОМСУ в сфере реализации Концепции информационной политики;

5)своевременное выявление, а в дальнейшем прогнозирование и устранение возникающих кризисных ситуаций во взаимоотношениях ОМСУ и контактных групп.

8.Управление реализацией

Настоящая Концепция рассматривается как основа для реализации основных направлений информационной политики ОМСУ. На основе Концепции разрабатываются:

1)регламенты взаимодействия ОМСУ со средствами массовой информации и другими информационными ресурсами, определяющие формы и способы данного взаимодействия;

2)медиа-планы, определяющие тематику и регулярность представления ОМСУ в информационном пространстве;

3)программы и мероприятия ОМСУ по реализации основных направлений информационной политики.

9.Ожидаемые результаты

9.1.В краткосрочной и среднесрочной перспективе:

1)Обеспечение максимально высокой степени прозрачности и открытости деятельности органов местного самоуправления, создание системы эффективной «обратной» связи с населением.

2)Повышение активности участия контактных групп в процессах, направленных на развитие города Нефтеюганска.

3)Создание единого информационного пространства города Нефтеюганска.

4)Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в управлении информационными процессами.

9.2.В долгосрочной перспективе:

Создание благоприятного имиджа территории будет способствовать привлечению инвестиций в экономику и социальную сферу города Нефтеюганска.