

От 09.08.2022 № 2852

**По списку рассылки**

Копия:

Министерство промышленности  
и торговли Российской Федерации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 г. № 204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» (далее – Постановление) с 1 апреля 2021 г. по 31 августа 2022 г. на территории Российской Федерации проводится эксперимент по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации (далее соответственно – эксперимент, пиво и слабоалкогольные напитки).

Согласно положениям пункта 4 Постановления, ООО «Оператор-ЦРПТ» (далее – Оператор) выполняет функции оператора информационной системы, используемой в целях эксперимента.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р (ред. от 17 января 2022 г.) утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в который включена группа товаров, изготавливаемая производителями пивоваренной отрасли (код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза: 2203 00; 2206 00; 2202 91 000 0; 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0; 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1).

Сообщаем, что по информации, находящейся в распоряжении Оператора, в настоящий момент Минпромторгом России разработан проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части продления сроков проведения экспериментов по маркировке товаров средствами идентификации», предусматривающий в том числе продление до 28 февраля 2023 г. срока проведения эксперимента. Указанный проект постановления в настоящее время проходит регламентные процедуры.

Также Минпромторгом России подготовлены проекты постановлений Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов

слабоалкогольных напитков» и «Об утверждении Правил маркировки безалкогольного пива средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного пива».

Сроки введения обязательной маркировки были проработаны Минпромторгом России с представителями пивной индустрии.

Обязательную маркировку планируется запустить с 1 апреля 2023 г. для пива и слабоалкогольных напитков в кегах, с 1 октября 2023 г. – в стеклянной и ПЭТ-таре, а с 15 января 2024 г. – в алюминиевых банках.

В целях поддержки отрасли Оператор совместно с интеграторами и поставщиками оборудования и расходных материалов разработали типовые технические решения для всех типов производственных линий и видов упаковки: кег, стеклянной и полиэтиленовой тары, алюминиевых банок.

При подготовке отрасли к обязательной маркировке производителям пива и слабоалкогольных напитков будет предоставлена возможность получить оборудование без оплаты в первый год. Оплата будет осуществляться на условиях беспроцентной рассрочки в течение второго и третьего года.

Предложенная мера позволит производителям внедрить маркировку продукции средствами идентификации в оптимальные сроки и минимизировать затраты.

Прием заявок от предприятий на предоставление оборудования в рассрочку завершится: 1 октября 2022 года на оборудование для маркировки кег, 1 ноября 2022 года на оборудование для маркировки остальных форм-факторов.

Учитывая изложенное, Оператор просит оказать содействие в доведении условий работы по оснащению оборудованием до производителей пива и слабоалкогольных напитков, осуществляющих свою деятельность на территории региона, и до 1 сентября 2022 года проинформировать о готовности предприятий участвовать в программе закупки оборудования в рассрочку.

Подробная информация о приобретении оборудования для маркировки на особых условиях беспроцентной рассрочки размещена на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в разделе «Маркировка пива и слабоалкогольных напитков», подраздел «Оборудование в рассрочку», и доступна по ссылке: [chestnyyznak.pf/business/projects/beer/equipment/program/](https://chestnyyznak.pf/business/projects/beer/equipment/program/).

Контактное лицо Оператора: Руководитель проектов, Дворников Иван; электронная почта: [beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)

Приложение: Условия работы по оснащению оборудованием на 1 л. в 1 экз.

**Операционный директор**



**А.А. Кириллов**