

План дистанционных обучающих мероприятий, запланированных к проведению в августе 2022 года	
5 августа Пятница 10.00	Партнерский вебинар 1С «Подготовка к объемно-сортовому учету по ЭДО в ТГ Молоко».
9 августа Вторник 10.00	Конференция по маркировке пива и пивных напитков https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/conference_marathon/?ELEMENT_ID=268258
9 августа Вторник 11.00	Партнерский вебинар «Работа с ЭДО при торговле маркированной молочной продукцией» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=268891
9 августа Вторник 14.00	Правила, процессы и ключевые этапы работы HoReCa в ГИС МТ https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=268903
10 августа Среда	Конференция Федотов групп «Цифра»
10 августа Среда 10.00	Конференция ЭДО в маркировке молочной продукции https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/conference_marathon/?ELEMENT_ID=268262
11 августа Четверг 14.00	Обязательная маркировка продуктов в общепите: принципы работы и последние изменения в 2022 году https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=268907
16 августа Вторник 11.00	Партнерский вебинар «Подготовка магазина к торговле маркированной молочной продукцией» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=268883
16 августа Вторник 10.00	Линия поддержки бизнеса «Товарная группа — Легпром». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267496

18–19 августа	Неделя Российского Ритейла (Янтарь-холл», г. Светлогорск)
18 августа Четверг 11.00	Партнерский вебинар «Штрих-М. Маркировка БАД» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=265666
18 августа Четверг 10.00	Партнерский вебинар «Эвотор. Маркировка молочных товаров в рознице» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=268895
23 августа Четверг 10.00	Линия поддержки бизнеса «Товарная группа — Обувь». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267500